

**NEUTRALITY**  
CONFÉRENCE NATIONALE CONTRIBUTION NEUTRALITÉ CARBONE

**PRENEZ PART  
AU MOUVEMENT**

Rendez-vous le  
**6 JUIN 2024**  
à **PARIS**

Au Ministère de la Santé  
et des Solidarités

**EN PRÉSENTIEL**

Organisé par



Avec le soutien de



Nos partenaires



Paris, le 20 juin 2024

Communiqué de presse

## **Entreprises, carbone, agriculture et forêt, quelle dynamique ? Nouveau succès pour Neutrality, la Conférence Nationale de la Contribution à la Neutralité Carbone**

*Jeudi 6 juin 2024 avait lieu, au Ministère du Travail, de la Santé et des Solidarités à Paris et en live, la 4<sup>e</sup> édition de Neutrality, la Conférence Nationale de la Contribution à la Neutralité Carbone organisée par l'Institut Orygeen et Everwood. Dédié aux entreprises désireuses de s'engager dans une démarche de réduction de leur impact environnemental ainsi qu'aux experts et porteurs de projets de séquestration biologique des filières forêt-bois et agricole, cet événement unique en France, a permis aux acteurs présents de comprendre les fondamentaux de la contribution à la neutralité carbone, de s'informer sur ses enjeux, les solutions proposées, les projets de contribution carbone en cours et d'échanger avec des entreprises pionnières autour d'initiatives inspirantes.*

### **Les entreprises au rendez-vous de la neutralité carbone**

Avec **260 participants**, à la fois en présentiel et en live, la quatrième édition de la Conférence Nationale dédiée à la Contribution à la Neutralité Carbone a, une nouvelle fois, reçu un franc succès ! Parmi les entreprises présentes, on comptait des représentants de nombreux secteurs d'activité tels que les industries agroalimentaires ou de la construction, les secteurs du luxe, de l'aviation, de la grande distribution, des télécom ou encore les acteurs du bois et de l'agriculture.

Organisée en partenariat avec l'**ADEME** ainsi que les **ministères de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire** et de la **Transition écologique et de la Cohésion des territoires**, la conférence Neutrality s'est articulée autour de **7 tables rondes**, **3 keynotes**, **4 séances de networking** et **1 débat** réunissant **31 intervenants**. Certains, dirigeants et responsables RSE, représentaient des entreprises engagées telles **Véolia**, **Sanofi**, **Orange**, **Keolis**, **Bouygues**, **Dijon-Céréales**, **Moët Hennessy** ou l'organisation **Paris 2024**. D'autres étaient des experts, porteurs de projets de séquestration biologique ou représentants des institutions clés de la filière comme **France Valley**, l'**INRAE**, **Fransylva**, **Reforest'Action**, **Neosylva**, **France bois forêt**, **Canopée** ou encore la **FNSEA**. Tous sont venus partager leurs retours d'expériences, solutions innovantes, initiatives inspirantes et valoriser les opportunités de cette démarche d'avenir pour une transition écologique réussie.

## La neutralité carbone, un enjeu majeur

Au cœur des discussions de la journée, les enjeux de réduction des émissions carbone, de préservation de la biodiversité et d'adaptation au changement climatique ont trouvé une large place. « *Les émissions mondiales continuent d'augmenter de 1,7% par an* » a ainsi rappelé **Fabrice Bonnifet**, président du **Collège des Directeurs du Développement Durable (C3D)** appelant à changer d'urgence le modèle d'affaires au sein des entreprises.

Suite à l'accord de Paris fixant un objectif de zéro émission nette à l'horizon 2050, la lutte contre le réchauffement climatique et la contribution à la neutralité carbone sont en effet devenues des enjeux majeurs pour les entreprises. La démarche « éviter, réduire et compenser » structure aujourd'hui leur stratégie de réduction d'impact environnemental et la mise en place de mécanismes de contribution à la neutralité carbone s'accroît au sein des entreprises pour répondre à la fois aux exigences de neutralité et à la demande grandissante de responsabilité sociétale de la part des consommateurs, financeurs, médias ou encore collaborateurs. « *Ce sont les entreprises qui changeront le monde* » a ainsi annoncé **Jean-Paul Torris**, président de l'**Institut Orygeen** en ouverture de la conférence.



## Une clé pour l'adaptation de la forêt....

Les enjeux spécifiques des filières agricole et sylvicole, dont le rôle est clé en matière de contribution à la neutralité carbone, ont également été largement évoqués. La filière forestière offre en effet depuis toujours une large palette de services environnementaux financés grâce à la vente de matières premières. Or ces revenus ne suffisent plus aujourd'hui à couvrir les coûts des mutations nécessaires face à un changement climatique devenu majeur. « *Depuis les années 2000, nous savons que la progression de la quantité de carbone pompée par la forêt va s'arrêter. On ne pouvait estimer quand. C'est désormais le cas* » a ainsi rappelé **Meriem Fournier**, directrice de l'**INRAE grand est**, alors que **Olivier Picard** du **Centre national de la propriété forestière (CNPf)** précisait que « *si les 17 millions d'hectares de forêts françaises peuvent stocker 15% des émissions de la France, le puit de carbone n'est pas en très bonne santé et doit s'adapter au changement climatique* ». La contribution à la neutralité carbone, via le financement de projets de séquestration biologique novateurs, permet alors d'accompagner la transformation nécessaire de la filière bois. Et des initiatives d'acteurs de la forêt émergent telle la création de la marque **France Carbone Forêt** par Fransylva et le CNPF annoncée en exclusivité lors de la conférence Neutrality : « *L'objectif de cette association est de donner de la visibilité à l'offre de carbone de la forêt et de changer d'échelle sur la séquestration du carbone par la nature* » a ainsi présenté **Eric Toppan** de **Fransylva**.

## ...Et de la filière agricole au cœur des territoires

Du côté de la filière agricole, l'enjeu est le financement de la transformation vers une agriculture régénératrice. « *Le paiement des services rendus par la nature permet de financer le déploiement des solutions existantes qui peuvent déjà baisser de 30 à 40% le bilan carbone des fermes ainsi que l'innovation nécessaire pour aller encore plus loin* » a ainsi évoqué **Édouard Lanckriet**, d'**Invivo**. Dans ce secteur également les initiatives se multiplient.

**Sandrine Sommer**, Chef Sustainability Officer chez **Moët Hennessy** a présenté un exemple éloquent : *« Nous avons supprimé les herbicides dans nos vignobles et avons pour objectif de régénérer les sols via l'agroforesterie, des haies, et des couverts végétaux plantés entre les rangs de vigne. Nous travaillons également sur les solutions avec nos concurrents et avons créé le World Living Soils Forum pour partager les bonnes pratiques ».*

### Une accélération des projets au cœur des entreprises

Investissements dans des pratiques de gestion durable des forêts, promotion de produits forestiers certifiés, mise en place de politiques d'entreprises axées sur la réduction des émissions carbone et la compensation des impacts environnementaux, investissements dans des projets de séquestration carbone engageants...les entreprises de toute taille sont toujours plus nombreuses à s'engager dans la contribution à la neutralité carbone. C'est notamment le cas des grands groupes tel **Orange** dont **Mai de La Rochefordière**, experte en fonds de capital naturel au sein du groupe a présenté les engagements : *« Orange a mis en place un fonds de 50 millions d'euros pour investir, avec l'aide d'un professionnel du capital naturel, dans des projets de séquestration de carbone pour compenser les 10% d'émissions résiduelles de sa trajectoire net zéro carbone à 2040 ».* Mais aussi des petites et moyennes entreprises : *« Le fonds de dotation entrepreneur pour le climat a été créé en 2021 pour permettre aux ETI et PME d'investir ensemble sur des projets de préservation de la nature et de séquestration de carbone »* a évoqué **Matthieu Belloir** du **Fonds des entrepreneur pour le Climat**. Et si la question de l'arbitrage entre le financement de projets en Europe ou dans des pays en voie de développement ou en zones tropicales et équatoriales se pose pour les entreprises, **Mathilde Mignot**, directrice chez **Ecoact** a rappelé qu'*« il faut agir everywhere and all at once ».* *« Nos clients financent des projets de restauration de mangrove en Outre-mer, des projets de reforestation en métropole suite aux incendies survenus en 2022 mais aussi des projets au Darfour, au Kenya ou encore en Birmanie. »* a-t-elle précisé.

### Les conditions d'une accélération de la dynamique

Fortes de cette dynamique, comment les entreprises peuvent-elles contribuer à accélérer la transition écologique, sous quelles formes inscrire leur contribution à la séquestration biologique du carbone et comment impliquer toujours plus d'acteurs pour changer d'échelle ? Le rôle clé de la réglementation a bien évidemment été évoqué : *« les perspectives sont celles du pacte vert qui veut bâtir un nouveau modèle de croissance pour faire de l'Union européenne une puissance mondiale respectueuse de la planète »* a ainsi évoqué **Vanina Paoli-Gagin**, sénatrice de l'aube et présidente des **communes forestières de l'aube**, alors que **Jean-Pierre Maugendre**, administrateur du **C3D** a rappelé le rôle positif des nouvelles obligations de reporting environnemental. **Maxime Chaumet**, directeur général de **France Bois Forêt**, a de son côté évoqué le nécessaire investissement des pouvoirs publics ainsi que l'enjeu de l'attractivité des métiers de la filière : *« Parmi les leviers pour accélérer le mouvement, il y a un vrai sujet d'investissement des pouvoirs publics pour accompagner les entreprises mais également d'attractivité des métiers de notre filière, enjeu que nous partageons avec la filière agricole ».* Les enjeux de transparence et de responsabilité des projets et des investissements de séquestration carbone ont également été présentés avec la nécessité d'une gestion efficace pour rassurer donateurs et investisseurs sur l'utilisation des fonds, ainsi que le déploiement de méthodes d'évaluation pour communiquer sur les performances mesurées. *« Nous insistons sur la transparence de nos projets de séquestration de carbone, via l'implication des populations locales et des gouvernements locaux »* a ainsi rappelé **Damien Braud**, Head of Nature Based Solutions chez **Ardian**. Enfin, **Jean-Pierre Riche**, secrétaire général au sein de l'**Institut Orygeen** a souligné l'engagement des entreprises pionnières et leur rôle dans la sensibilisation des entreprises : *« Nous devons, pour accélérer le mouvement, nous appuyer sur les entreprises pionnières qui doivent poursuivre leurs efforts et communiquer sur leurs engagements en vue d'inspirer toujours plus d'entreprises ».* Telle est bien l'ambition de Neutrality, la Conférence Nationale de la Contribution à la Neutralité Carbone, que vous pourrez retrouver en juin 2025 pour une 5<sup>ème</sup> édition.

## À propos de l'Institut Orygeen

L'Institut Orygeen est une association à but non lucratif, dont la mission est d'inciter les industriels à lutter contre le changement climatique. L'association mène différentes actions pour sensibiliser les dirigeants aux enjeux « énergie-climat » dans le secteur industriel. Elle valorise le retour d'expérience des entreprises dans le développement des énergies renouvelables et la contribution à la neutralité carbone grâce aux conférences nationales EnR Entreprises, H2 Entreprises, Neutrality et sur le Photovoltaïque ainsi qu'aux déjeuners Énergie Climat. Elle partage son expertise et initie des projets collectifs avec les membres du Club des Entrepreneurs pour le Climat et récompense l'engagement, l'innovation et la persévérance.

**Pour plus d'informations :** [www.institut-orygeen.com](http://www.institut-orygeen.com) - Twitter : [@IOrygeen](https://twitter.com/IOrygeen) - IN : [InstitutOrygeen](https://www.institut-orygeen.com)

## À propos d'Everwood



Créé il y a une dizaine d'années, le groupe Everwood se spécialise dans la gestion durable des forêts et la production et distribution de bois de chauffage. Everwood gère durablement plus de 1 100 000 hectares de forêts. Son pôle Woodday, dédié au bois de chauffage, distribue des produits de bois-énergie partout en France.

**Pour plus d'informations :** [www.everwood.fr](http://www.everwood.fr) - IN : [Everwood](https://www.everwood.fr)

## Partenaires officiels



## Partenaires institutionnels



## Pour en savoir plus

#Conférenceneutrality2024

<https://www.conference-neutrality.fr/>

<https://www.linkedin.com/company/institut-orygeen/>

Tous les replays sont disponibles à : [Conférence Neutrality - 2024 - Inscription aux replays \(conference-neutrality.fr\)](#) avec le code : PRSVIPN

## Contact Presse

**Valérie Dissaux**

[vdissaux@zia-agency.com](mailto:vdissaux@zia-agency.com)

+33 (0)6 58 90 05 46

**ZIA AGENCY**  
SUBLIMEZ VOTRE INFLUENCE